

## Kurzportrait der RAG Henneberger Land

---

Name: RAG LEADER Henneberger Land e.V.

### Vorsitzender:

Name: Herr Johannes Schmidt

Telefon: 03693 - 505080

E-Mail: [schmidt@agrar-herpf.de](mailto:schmidt@agrar-herpf.de)

### Regionalmanagement:

Name: Frau Manuela Sbeih, Frau Vanessa Linß

Telefon: 03693 / 5050-821

E-Mail: [manuela.sbeih@sweco-gmbh.de](mailto:manuela.sbeih@sweco-gmbh.de), [vanessa.linss@sweco-gmbh.de](mailto:vanessa.linss@sweco-gmbh.de)

### Sitz / Geschäftsstelle:

Straße: Ripperhäuser Straße 16

PLZ, Ort: 98639 Rippershausen

Internet: [www.leader-rag-henn.de](http://www.leader-rag-henn.de)

---

### Die Region:

Einwohner: 9133.535

Fläche: 1.356 km<sup>2</sup>

Bevölkerungsdichte: 98,5 EW/km<sup>2</sup> (Thüringen 2021: 130 EW/km<sup>2</sup>)

Die LEADER-Region „Henneberger Land“ entspricht der Abgrenzung des Landkreises Schmalkalden-Meiningen einschließlich der ländlich geprägten Ortsteile der kreisfreien Stadt Suhl. Die naturräumliche Ausstattung des Gebietes ist durch eine besondere Vielfalt gekennzeichnet. Wichtige touristische und landschaftliche reizvolle Destinationen sind Rhön und Thüringer Wald, die durch das schöne Werratal und das Grabfeld getrennt werden.

Die Region zeichnet sich aus durch einen hohen Anteil von klein- und mittelständischen Unternehmen aus. Wirtschaftskompetenzen der Region sind neben Land- und Forstwirtschaft auch Metall-/Werkzeugbau, Ernährung, Maschinen-/Fahrzeugbau, Möbelindustrie, Kunststoffindustrie, Papiergewerbe und Elektronik/Lasertechnologie.

Brauchtumpflege, schöne Dörfer, Baukultur mit viel Fachwerk und ein hohes Maß an bürgerschaftlichem Engagement in allen Lebensbereichen sind Kennzeichen für die Region Henneberger Land. Gerade dieses Engagement soll erhalten und weiter ausgebaut werden.

Das Gebiet ist bekannt als Wintersportregion (Rhön, Thüringer Wald) sowie gut geeignet zum Wandern und Radfahren. Der Tourismus hat sich als eine wichtige Branche der Wirtschaft entwickelt und hat große Chancen.

Weitere Schwerpunkte, aufgrund der aktuellen Demographischen Entwicklung sind deshalb Ortsinnenentwicklung und -gestaltung, Freizeit, Bildung und Kultur, Förderung von Fachkräften, Leben auf dem Lande für Jung und Alt (Daseinsvorsorge), Regionale Wirtschaftskreisläufe, Diversifizierung in der Wirtschaft und Erneuerbare Energie. Das „Wir“ steht dabei für die Einbeziehung aller Menschen der Region, das „Wertvoll“ für die Wertschätzung mit Blick auf das, was die Region heute bereits sozial, ökologisch und

ökonomisch zu bieten hat. All das soll gestärkt und gefestigt werden. Nach außen hin will das „Henneberger Land“ allerdings noch mehr als bislang wahrgenommen werden – daher im Leitmotiv der Begriff „Wahrnehmbar“.

---

### Die Regionale Entwicklungsstrategie (RES) in Kürze:

Leitbild: Henneberger Land – WIR. WERTVOLL. WAHRNEHMBAR!

Handlungsfelder: 01. ZUHAUSE  
02. IM GRÜNEN BEREICH  
03. WERKEN UND WIRKEN  
04. MITEINANDER

Link zur RES:

<https://www.leader-rag-henn.de/entwicklungsstrategie/res-2023-2027>

### Beispielprojekte:

- Kreativ-Scheune in Eckardts – Unterstützung einer Existenzgründung
  - [KREATiv-Scheune - anis-fotoboxs Webseite!](#)
- BUKS Schmalkalden – Offene Werkstatt - Offene Küche – Offener Garten
  - [BUKS | Home \(b-u-k-s.de\)](#)
- Umsetzung einer Museumskonzeption – Metallhandwerkermuseum in Steinbach-Hallenberg
  - [Home - Metallhandwerkermuseum Steinbach-Hallenberg](#)



*Blick auf den „BUKS-BAU“ in Schmalkalden: Mit dem Projekt konnten bereits die „Offene Küche“ und die „Offene Werkstatt“ über LEADER erfolgreich umgesetzt werden. Kern des Vorhabens ist die Wiedernutzbarmachung einer ehemaligen Werkstatthalle. Auch geht es um die naturnahe Entwicklung eines „Offenen Gartens“. Foto: @ Elise Werner*